



## SPORT MARKETING & MANAGEMENT

Affrontare oggi la gestione dello sport significa affidarsi a **persone competenti e preparate** che, oltre alla grande disponibilità, siano pronte a rispondere alle nuove necessità del mondo sportivo: **OPES Lombardia, Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal Coni**, vuole dare una risposta a quest'esigenza, che si sta rivelando sempre più fondamentale nell'attuale periodo storico.

# OBIETTIVI

Per dirigere e gestire una società sportiva è necessario preoccuparsi di molti aspetti, oltre a quelli gestionali ed economici: dall'organizzazione alla promozione, dalla gestione delle risorse umane alla gestione degli impianti. Il progetto di **OPES Lombardia** è quello di strutturare un percorso formativo che, per moduli successivi e consequenziali, permetta di arrivare a strutturare **attività e laboratori** che si sviluppino durante e dopo la fase di aula e che completano il percorso formativo stesso. Le sessioni di laboratorio sono studiate per promuovere lo **sviluppo professionale** e personale e generare una **ricaduta immediata** sulla propria società sportiva e sul contesto organizzativo di riferimento.

Il Corso Sport - Marketing & Management vuole offrire la possibilità di:

ACCRESCERE LA CONSAPEVOLEZZA  
NECESSARIA PER REALIZZARE  
I PROPRI OBIETTIVI IN QUESTO SETTORE



ACQUISIRE IN MODO  
SISTEMATICO IL KNOW-HOW



NETWORKING - COSTRUIRE UNA RETE  
DI RELAZIONI PER OPERARE CON  
SUCCESSO



AVERE CONOSCENZA DI TUTTI GLI  
ASPETTI GESTIONALI ED ECONOMICI



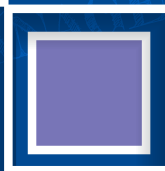
SAPERE, SAPER FARE E SAPER ESSERE  
UN DIRIGENTE DI UNA SOCIETÀ SPORTIVA



COSTRUIRE RELAZIONI CON TUTTI  
I PORTATORI DI INTERESSE CHE RUOTANO  
INTORNO ALLA SOCIETÀ SPORTIVA



ACQUISIRE CONOSCENZE E STRUMENTI  
PER MIGLIORARE LE POTENZIALITÀ  
DELLA PROPRIA SOCIETÀ SPORTIVA  
E DELLA PROPRIA ASSOCIAZIONE



# DOCENTI

## **FRANCESCA COLA**

*Docente Comunicazione CPS Lugano, consulente aziendale, Docente Scuola dello Sport. Ex atleta nazionale italiana atletica leggera.*

## **MARCO DEL BIANCO**

*Laureato in Scienze motorie, Master in management sport, Corso in giornalismo sportivo. Gestore impianti natatori, organizzatore sportivo e consulente per la gestione di impianti. Fondatore e componente direttivo AGISI, Associazione Gestori Impianti Sportivi Italiani. Professore a contratto Scienze Motorie, Università degli Studi di Pavia e Direttore del corso di perfezionamento in Management dello sport, Università degli Studi di Pavia*

## **DONATO FORESTA**

*Dottore Commercialista, esperto nella fiscalità di società e associazioni sportive. Docente nel Master in sport management del Sole 24 Ore e pubblicista di articoli di settore della rivista Fiscosport.*

## **ADRIANA LOMBARDI**

*Psicologa dello sport, giornalista pubblicista, dal 1984 collabora con la Scuola Regionale dello Sport e con diverse Federazioni Sportive in qualità di docente e formatore. Responsabile area formazione Csportmarketing*

## **MAURO PIETRO LUNGHI**

*Progettazione/riqualificazione e realizzazione di centri sportivi.  
Gestione area tecnico manutentiva impianti - Energy Manager. Esperto in bandi.*

## **ITALO MELI - Coordinatore e Tutor del Corso**

*Amministratore di CSportmarketing, agenzia di sport marketing e organizzazione di eventi sportivi, ha lavorato con i grandi marchi nello sport. Organizzatore di grandi e piccoli eventi sia tecnici sia di carattere ludico sportivo.*

## **VITTORIO ROSATI**

*Responsabile della Segreteria Nazionale e della Formazione dell'Ente di Promozione Sportiva OPES. Svolge l'attività di formatore per le più importanti sigle e società operanti in ambito sportivo in materie riguardanti il mondo del Management sportivo e del Terzo settore.*

## **LUCA SPARPAGLIONE**

*Laureato in Scienze Politiche, Master in Business Administration in SDA Bocconi, responsabile Amministrazione e Controllo in RCS Sport, RCS Sports & Events e RCS Active Team. Componente del Consiglio di Amministrazione di RCS Active Team e del Consorzio Milano Marathon srl.*

## **ANDREA TRABUIO**

*Responsabile dell'area Mass Events di RCS Sport, direttore della Milano Marathon, della Color Run, e di molti altri eventi sportivi nazionali e internazionali.*





## TUTORING

Ai partecipanti verrà richiesto di sviluppare un **proprio progetto**, individualmente o in gruppo, attraverso cui **mettere in pratica** i contenuti didattici appresi in aula.

Il progetto sarà oggetto di analisi e approfondimento continuo online con il Tutor e verrà di volta in volta migliorato con l'apprendimento di diversi aspetti e punti di vista, così da condurre a una **proposta concreta** che sarà presentata e discussa in una sessione plenaria dedicata.

## DESTINATARI

Il Corso **Sport - Marketing & management** si rivolge a Tesserati, Tecnici, Atleti, Dirigenti delle Federazioni Sportive Nazionali, delle Discipline Associate e degli Enti di Promozione Sportiva che operano presso associazioni e società sportive dilettantistiche e che desiderano approfondire le proprie conoscenze nel campo del management sportivo. È indirizzato anche a quanti ricoprono cariche pubbliche (Assessori, Funzionari...) in ambito sportivo, a responsabili di enti territoriali e a quanti desiderano migliorare le proprie competenze nel mondo sportivo.

# CALENDARIO E PROGRAMMA 2022

**1** Lunedì 21/02  
19.00 – 21.30

**solo online**

## TUTTI SAPPIAMO CHE COS'È UNA SOCIETÀ SPORTIVA...

*Italo Meli/Vittorio Rosati*

Organizzazione dello sport in Italia - CONI, Federazioni sportive nazionali, Enti di promozione sportiva e Discipline associate: cosa fanno, le diverse competenze e distinzione tra attività sportiva agonistica e non agonistica

Cosa serve per fondare una società sportiva e come farla funzionare: il caso specifico di OPES Lombardia (Ente di promozione sportiva: statuto, affiliazione, tesseramento, procedure Registro Coni...)

**2** Giovedì 24/02  
19.00 – 21.30

## LAVORARE INSIEME: COME GESTIRE I GRUPPI E FAR CRESCERE LE PERSONE

*Adriana Lombardi*

Ruoli e compiti dei dirigenti all'interno della società sportiva.  
Gestione dei gruppi e motivazione

**3** Lunedì 28/02  
19.00 – 21.30

## COME ORGANIZZARE: DALLA GARA ALL'EVENTO (CON LABORATORIO DI PROGETTAZIONE)

*Italo Meli/Andrea Trabuio*

Dall'idea alla realizzazione finale: l'importanza di una buona pianificazione, di un'ottima organizzazione per arrivare a realizzare una gara e farla diventare un evento

**4** Giovedì 03/03  
19.00 – 21.30

## PREDISPORRE IL BUDGET DELL'EVENTO: ALLA RICERCA DEI COSTI NASCOSTI

*Donato Foresta*

La preparazione e la gestione di un budget di un evento sportivo presentate con esempi pratici

**5** Lunedì 07/03  
19.00 – 21.30

## COME AMMINISTRARE: DALLA GARA ALL'EVENTO

*Luca Sparpaglione*

Per sapere dove si sta andando è necessario il controllo di molti aspetti.

Dai contratti con i fornitori all'analisi dei costi, dalla data dell'evento alla location... e tante altre voci.

**6** Giovedì 10/03  
19.00 – 21.30

## COME FAR CRESCERE LA PROPRIA SOCIETÀ

*Italo Meli*

Marketing e self-marketing: solo ricerca di sponsor?

**7** Lunedì 14/03  
19.00 – 21.30

## FAR PARLARE DI SÉ: LA COMUNICAZIONE ESTERNA

*Francesca Cola*

Come utilizzare la comunicazione per essere al centro dell'attenzione del proprio territorio di riferimento: modalità e nuove forme di interazione

**8** Giovedì 17/03  
19.00 – 21.30

## GESTIRE UN IMPIANTO SPORTIVO: RISCHIO O RISORSA?

*Marco Del Bianco*

Dallo studio di fattibilità all'analisi del bacino di utenza, per valutare la gestione del rischio e proporre attività diversificate

**9** Lunedì 21/03  
19.00 – 21.30

## NON CI AVEVO PENSATO: RISORSE ISTITUZIONALI E BANDI

*Mauro Pietro Lunghi*

Come trovare finanziamenti pubblici e privati, nazionali o europei per sviluppare i progetti della propria società

**10** Giovedì 24/03  
19.00 – 21.30

## PAROLE IN PRATICA: PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

*Italo Meli/Adriana Lombardi*

Presentazione individuale o di gruppo dei progetti e delle proposte elaborate durante il Corso



### MODALITÀ

Il corso è in presenza - con esclusione della 1ª sessione - ed è articolato in 10 moduli da 2h e 30m ciascuno, nelle sere di lunedì e giovedì dal 21 febbraio al 24 marzo 2022.

Pur valutando determinante la presenza, per coloro che risiedono fuori regione o sono seriamente impossibilitati ad essere presenti è prevista la modalità online concordando con la segreteria.

### DIPLOMA NAZIONALE SPORT MANAGER

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato **Diploma Nazionale OPES di Sport Manager** e relativo tesserino tecnico con inserimento nell'Albo Nazionale OPES

### SEDE

Il corso si svolgerà presso AUDITORIUM GIOVANNI PAOLO II, via Isernia 8/A, Milano.  
Vi è disponibilità di parcheggio e il luogo è raggiungibile anche con la Metro 1 (fermata QT8).

### ISCRIZIONE

Il corso sarà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 30 partecipanti.

L'iscrizione deve essere effettuata compilando il **MODULO DI ISCRIZIONE ONLINE** presente su sito [www.opeslombardia.it](http://www.opeslombardia.it) alla pagina formazione.

Entro due giorni dalla compilazione del modulo online deve essere effettuato il pagamento con bonifico bancario, specificando nella causale: cognome e nome, **Iscrizione Corso Sport - Marketing & Management** (in caso di pagamento effettuato dalla società di appartenenza, indicarne anche ragione sociale e codice di affiliazione OPES).

Il versamento intestato a: **OPES COMITATO REGIONALE LOMBARDIA**  
presso CREVAL - IBAN: IT30G0521601614000000011344

Inoltre la Copia Contabile dell'avvenuto pagamento tramite mail all'indirizzo: [segreteria@opeslombardia.it](mailto:segreteria@opeslombardia.it). Al pagamento della quota seguirà la ricevuta

### QUOTE D'ISCRIZIONE

- CORSO COMPLETO € 420,00 (affiliati OPES € 350,00)
- COURSE SHARING: iscrizioni multiple per tesserati di una stessa società sportiva € 380 (affiliati OPES € 320) dal secondo iscritto in poi.

**scopri l'offerta  
COURSE SHARING**

### CONTATTI

O.P.E.S. Comitato Regionale Lombardia Viale San Michele del Carso, 22  
[+39] 345 7180293 - e-mail: [formazione@opeslombardia.it](mailto:formazione@opeslombardia.it)

**ISCRIVITI QUI**